

雲端合作社

試營運囉！(即日起~3/26)

親愛的會員：

薪水不漲，福利縮水的年代，荷包要靠誰來照顧？政府不管，我們自己來！

臺南市教育產業工會雲端合作社(詳見P3計畫書)於**即日起~3月26日**試營運囉！福利部利用寒假已將130項特惠商品上架，廠商都是以批發價，甚至提供『破盤價』商品優惠給我們的會員呦！【優惠僅限定工會會員】只要您動動手指頭，上網看一看，就會有意想不到的好康等著您呢！未來，還會有更多新商品陸續上架喔！

雲端合作社網址 <http://61.221.216.188/~shop/>

The screenshot shows the website interface for the cloud cooperative. It features a navigation bar with '雲端合作社「2015年03月份」破盤商品' and a search bar. Below the navigation, there are several product listings with images and prices, such as 'SHILLS 蝸牛原液彈潤全效精華' and 'SHILLS 蝸牛原液彈潤全效拉絲化妝水'. A QR code is visible on the right side of the page, and there is a '會員登入' (Member Login) section.

操作步驟如下：

- 一、登入帳號：工會會員卡號(英文字母大寫、橫線加不加均可)；密碼：身分證字號
- 二、進入主選單：

This screenshot shows the main menu of the cloud cooperative website. It features a navigation bar with '雲端合作社「2015年03月份」商品一覽' and a search bar. Below the navigation, there are several product listings with images and prices, such as 'SHILLS 蝸牛原液彈潤全效精華' and 'SHILLS 蝸牛原液彈潤全效拉絲化妝水'. A QR code is visible on the right side of the page, and there is a '特約商店查詢' (Specialty Store Search) section.

商品一覽

1. A：本次商品梯次開放購買期間。
2. B：商品排序方式：以【價格】、【折扣】、【買氣】、【上架時間】進行排序或在本梯次商品中隨機顯示。
3. C：點選右側『以分類列出雲端合作社商品』之下拉選項，點選商品『圖片』，進入商品介紹頁面瀏覽選購
3. D：或點選右側『以廠商列出雲端合作社商品』之下拉選項，點選商品『圖片』，進入商品介紹頁面瀏覽選購

三、訂購方式：

1. 在雲端合作社「2015年03月份」商品一覽頁面，將欲購買的商品直接加入購物車後，於自己的『購物車』中，選擇數量。
2. 點選商品『圖片』，進入商品介紹頁面，選擇欲購買的商品的『數量』後加入購物車。還要購物，請選擇『繼續購物』，再按訂購方式1或2進行選購。

四、我的訂單管理

訂購完畢，請在自己的購物車頁面點選『送出訂單』後，繳錢給支會長，由支會長於收錢後，上傳各會員之訂單。(若支會長太忙，無法協助收費、上傳訂單、貨到付款、發貨等事宜，各校可**推選一位會員**幫忙，請通知工會秘書**該會員**名單，雲端購物之支會長權限，將轉移給**該會員**。)

品名	單價(元)	數量	小計(元)	限免運	操作
橘子工坊-洗衣精 1800ml 制菌+400ml補充包 1組	245	1	245	<input type="checkbox"/>	刪除
FLY FREE 信飛飛墨葡萄糖膠液 946ml 6瓶	2315	1	2315	<input type="checkbox"/>	刪除
共計：2560					

我的購物車 \$2560

- 橘子工坊-洗衣精 1800ml 制菌+400ml補充包
- FLY FREE 信飛飛墨葡萄糖膠液 946ml

繼續購物 **送出訂單**

特約商店查詢

所有分類
縣市
鄉鎮市區

下午 02:47
2015/3/10

五、下單：

福利部收到支會長上傳之訂單，於訂購截止日後，統一向廠商下單。

六、到貨：

下單後，2~7 個工作天，貨到付款。

備註：1. 若無法進入購物系統，請與會辦聯絡(06-251-1717)，儘速為您解決。

2. 『雲端捐助費』為維護雲端合作社資訊系統與通路之用。

3. 使用上有任何問題，歡迎告訴我們(06-251-1717)，福利部專線 0960-508-709

臺南市教育產業工會雲端合作社計畫書

一、前言

雖然現行本會有：特約購物網、數百家特約商店、不定期汽機車團購與保險合約等福利措施，但仍無法滿足會員需求與本會未來發展的期待。

購物網的品項太多，利用信用卡付款或宅急便取貨的方式，加計運費成本之後，貨物不一定便宜；特約商店到店消費才有折扣；不定期團購，物品便宜、心動，但當時不一定有需求；下次想買，工會不一定有辦理。另外，這些福利措施直接優惠給會員個體，無法回饋組織的人事成本與開銷，辦得愈多本會人力物力資源耗損愈大。

思考現行學校合作社—「提供學生在校生活之所需」—故商品的品項不多且固定。產業工會成立『雲端公社』，亦可參考學校合作社的模式「提供教師日常生活之所需」，商品品項不必多，乃會員平日生活所必需採固定時間團購。雲端合作社網頁呈現上架的是各類有圖檔、產品介紹、售價的各類定型化 A4 表單；售價為進貨價(批發價)加定額雲端合作系統捐助費(內含學校端合作社服務費用與工會端雲端系統維護費)，雲端合作系統捐助費可由本會開立捐款收據給會員做為節稅之用。

會員的收費當然要比市價便宜或者等同大賣場，教師不用上市場在學校就可取得不但方便又可節稅！

二、運作體系

從供貨端、運送端、銷貨端、學校合作社及雲端平台來討論：

- 1、供貨端—由工會福利部與工廠洽談，需求數量夠大，可以再壓低成本。
- 2、運送端—藉由原公司的運送體系直接送貨到校，例如貨運物流、宅急便。
- 3、銷貨端—會員與學校合作社結合，利用原合作社的人力、倉儲設備。

〈註：沒有學校合作社，則由學校支會視意願協助辦理〉

- 4、雲端平台—由工會資訊部建立平台，提供型錄、訂購表件下載；建立資料庫，方便合作社上網登錄或接受傳真訂購。

想像一下，各購物網有各商品介紹與價位。本會雲端合作社應是建立各類定型化購物單如**附件一**，農漁特產品定型化購物單、廚房用品定型化購物單、浴廁用品定型化購物單、化妝用品定型化購物單...等等類別。本會雲端合作平台統計後向廠商定購，會員於學校合作社繳費，貨物送達合作社會員自行領取，學校合作社付費給廠商，留下雲端合作系統捐助費以學期結算由工會與合作社共同分配。**另務必輸入會員卡號以利年度統計。**

三、實際運作

供貨端與雲端平台建置完成後，實際運作流程如**附件二**，日程則如下：

●定期團購的定型化 A4 表單

- ↓ 15 日/月前會員下載表單填寫訂購品項，至學校合作社付費繳訂購單
- ↓ 15 日/月學校合作社上網或傳真訂貨
- ↓ 16 日/月工會系統彙整
- ↓ 17 日/月福利部進行採購
- ↓ 25 日/月貨到付款留下雲端合作系統捐助費，會員到合作社取貨
- 每學期結束前 結算會員購物之雲端系統捐助費
- 新年度課稅前 開立給會員雲端系統捐助費之捐款收據

●季節性定期團購的定型化 A4 表單(農、漁、特產品)

採當季盛產月分團購，當月訂購日程如訂期團購的日程

定期團購的優勢非一次性團購可比，經聯繫了解農漁會皆願意以批發價供貨，與農漁會合作之產品有二方向：安全、無毒、零農藥檢出之產品；另為有機吉園圃認證食品。安全消費又可協助農民，一舉兩得。另知名品牌亦可納入定期團購，例如金車極速冷凍白蝦現場購打 95 折，團購一定數量以上售價打 7 折，更高量可再談。以市場售價 400 元，7 折 280 元，雲端捐助費定為 20 元，會員取貨價 300 元，仍然遠低市場售價！

四、試辦

工會 103 年 5 月起邀請五王國小、永康國小、永康國中、後甲國中、復興國中、大橋國中等 10 至 20 所大型學校參與試辦，邀請學校召集人或學校教師會會長及合作社經理參與討論、實施。

五、結語

經由本會會計師確認，本會雲端合作社資訊系統係媒合廠商與會員之平台，發票或收據由廠商開立(同一批貨品開立一張)。雲端合作系統捐助費則可由本會開立捐款收據給會員。學校合作社有所得亦可促進盈餘（教師消費創造的盈餘）。這樣的雲端合作社創立，在宅急便等運銷系統便利下，尋求符合會員教師消費需求。除了增進會員福利之外，並幫助農漁民穩定收入，創造雙贏的局面。