

## 「不學你就落伍了-數位行銷教學策略」教師研習

本課程結合大數據行銷、區塊鏈行銷、AR/VR 行銷、沉浸行銷及網紅行銷等，協助教師善用新科技導入教學場域，使學習能與生活連結，融入社會價值及永續發展議題，提高學生學習興趣

研習時間：115 年 6 月 27 日【週六】09:00-17:00 (8:50 報到)

研習地點：臺南市教育產業工會辦公室 2 樓

參加對象：20 人

臺南市教育產業工會會員教師優先錄取

報名方式及時間：

1. 臺南市教育產業工會會員教師免費參加。
2. 非會員報名者收費 300 元，於活動現場繳交。
3. 報名方式：報名至 6/19(五)截止，

請至全國教師在職進修資訊網報名

研習代碼「5564167」，全程參與者核予研習時數七小時。



課程表：

時間	內容	講師
08:50~09:00	報到	
09:00~09:10	開場	理事長
09:10~10:00	翻轉教育之數位學習革命	臺南應用科技大學 企管系副教授羅淑芳
10:00~11:00	大數據行銷 & 社群行銷	
11:10~12:00	區塊鏈行銷 & NFT 行銷	
12:00~13:00	用餐及交流	
13:00~14:00	AR/VR 虛擬實境行銷	
14:00~15:00	藝術與沉浸行銷 & 體驗行銷	
15:00~16:00	ESG 永續發展 & 社會行銷	
16:00~17:00	城市行銷 & 網紅行銷	
17:00~17:10	問題與討論	